**EEN INVENTARISATIE VAN INITIATIEVEN BINNEN DE BEELDENDE KUNSTEN IN NEDERLAND**

1. CONTACTPERSOON (WORDT NIET GEPUBLICEERD)
2. NAAM VAN PLATFORM / ORGANISATIE / INITIATIEF (HIERNA INITIATIEF)
3. VESTIGINGSPLAATS
4. WEBSITE
5. WANNEER IS HET INITIATIEF OPGERICHT
6. WAT IS DE DOELSTELLING VAN HET INITIATIEF
7. WAT WAS DE REDEN / MOTIVATIE VOOR HET OPRICHTEN VAN HET INITIATIEF
8. WELKE RECHTSVORM HEEFT HET INITIATIEF (STICHTING, VERENIGING ETC.) EN WAT VOOR ORGANISATORISCHE STRUCTUUR
9. (HOE IS DE PERSONELE BEZETTING, IS ER EEN VASTE LOCATIE)
10. HOE REDDEN JULLIE JEZELF? (WAT IS DE WIJZE VAN FINANCIERING, BRON(NEN) VAN INKOMSTEN)
11. WAT IS JULLIE ZICHTBAARHEIDSSTRATEGIE EN DOELGROEP, IS PROFILERING BUITEN HET EIGEN NETWERK BELANGRIJK
12. ZO JA, HOE DOEN JULLIE DAT
13. KORTE OPSOMMING VAN JULLIE ACTIVITEITEN